

Goldene Schleifscheibe 2025

Wernesgrüner
**WERKZEUG
SYMPOSIUM**



Wernesgrüner

**WERKZEUG
SYMPOSIUM**

Goldene Schleifscheibe 2025

Wernesgrüner Werkzeugsymposium 13. bis 15. Mai 2025

Ausschreibung und Bewerbungsunterlagen

Goldene Schleifscheibe 2025

Ausschreibung zum 9. Award

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Wernesgrüner Werkzeugsymposium verleiht seit 2016 die **Goldene Schleifscheibe an innovative und herausragende Werkzeugschleifereien**. Die Verleihung des Preises erfolgt in einem feierlichen Rahmen auf dem Werkzeugsymposium.

Die teilnehmenden Unternehmen werden innerhalb eines 120 Punkte-Schemas bewertet. Die Beurteilung erfolgt auf der Grundlage der Kriterien:

Gesamtentwicklung des Unternehmens – Sicherung/Besetzung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen – Modernisierung und Innovation – Marketing und Kundennähe – Engagement in der Region – Energieeffizienz – Krisenbewältigung – Mitarbeiterbindung.

Um Wettbewerb, Datensicherheit und Vertraulichkeit sicher zu stellen, wird die Auswertung Ihrer Unterlagen von zwei unabhängigen Juroren vorgenommen.

Ihre Unterlagen und Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht weitergegeben. Die Daten werden sofort nach Auswertung gelöscht.

Einsendeschluss ist der **30. April 2025**.

Viel Erfolg wünscht Ihnen der Beirat des Wernesgrüner Werkzeugsymposium, der Veranstalter und die Sponsoren.

1. Beschreiben Sie bitte die Gesamtentwicklung des Unternehmens. (max. 17 Punkte)

Zahlen, Daten, Fakten

- Umsatzentwicklung bzw. durchschnittliche Umsatzsteigerung(-veränderung) der letzten 5 Jahre in %: /3P
- Investitionen in % zum Umsatz: 2020 2021 2022 2023 2024 /2P
- Anzahl CNC-gesteuerte Werkzeugschleifmaschinen: /2P
- Anzahl automatische Messmittel: /2P
- Investitionssumme Maschinenpark „Schleifen“ im Verhältnis zur Investitionssumme „Messmittel“
in %: (z. B. 1.000.000 € Schleifmaschinen / 200.000 € Messmittel = 20 %)/2P
- Umsatzanteil Sonderwerkzeuge in %: 2022 2023 2024 /2P

Goldene Schleifscheibe 2025

- Alleinstellungsmerkmale des Betriebes:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

...../2P

- Kooperationen (Hochschulen / Forschungseinrichtungen/...):

.....

.....

.....

.....

...../2P

2. Was unternehmen Sie zur Sicherung/Besetzung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen? (max. 20 Punkte)

Zahlen, Daten, Fakten (aktuell)

- Anzahl der Mitarbeiter:/3P
- Anzahl der Auszubildenden:/3P
- Prozentualer Anteil der Ausbildungsplätze:/3P
- Anzahl der Weiterbildungstage (extern) der Mitarbeiter - gesamt:/3P
- Anzahl der Schulungstage (intern) der Mitarbeiter - gesamt:/3P
- Was haben Sie in Sachen Mitarbeiter- und Ausbildungsplatz-Akquise unternommen?
.....
.....
...../5P

3. Was unternehmen Sie zur Modernisierung und um innovativ zu bleiben?

(max. 20 Punkte)

- Technische Modernisierung (Gebäude, EDV, Wartungsverträge, etc.):
...../4P

- Welche Zertifizierungen haben Sie (DIN ISO 9001, 14001, 50001, etc.)?
...../4P

- Diplome, Zertifikate, Auszeichnungen (z. B. von Lieferanten, Kunden oder Wirtschaftsverbänden):
...../4P

- Innovationsförderung (erhaltene Preise, Teilnahme an Förderprogrammen, etc.):
...../4P

- Welche Messen haben Sie (2021, 2022), 2023, 2024 besucht?
...../4P

4. Was tun Sie in Sachen Marketing und Kundennähe? (max. 20 Punkte)

- Öffentlichkeitsarbeit (Art und Umfang):

.....

.....

.....

.....

.....

...../4P

- Messeauftritte als Aussteller (2020 bis 2024):

.....

.....

.....

...../4P

Goldene Schleifscheibe 2025

- Kommunikation mit Kunden (wie, wann, womit, ...):

.....

.....

.....

.....

...../4P

- Kundenservice (Art, ...):

.....

.....

.....

...../4P

- Sonstige kundenbezogene Aktivitäten:

.....

.....

.....

...../4P

5. Wie engagieren Sie sich in Ihrer Region? (max. 10 Punkte)

- Veranstaltungen (Tag der offenen Tür, Hausmessen, etc.):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

...../5P

- Soziales Engagement (Spenden > 500€, Ehrenamt, Mitgliedschaften, etc.):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

...../5P

6. Was unternehmen Sie im Bereich Energieeffizienz? (max. 13 Punkte)

Energiewende leben!

Energieverbrauch senken, Energieeffizienz steigern, erneuerbare Energien ausbauen...

- Einsatz von energieeffizienten Leuchtmitteln/intelligenten Beleuchtungskonzepten (bitte erläutern):

.....
.....
.....

...../2P

- Intelligentes Heizen und Lüften (bitte erläutern):

.....
.....
.....

...../2P

Goldene Schleifscheibe 2025

- Nutzung von erneuerbaren Energien z. B. Photovoltaik, Solarthermie, Ökostrom... (bitte erläutern):

.....
.....

...../2P

- Anschaffung energieeffizienter Maschinen und Geräte (bitte erläutern):

.....
.....
.....

...../2P

- Einbindung der Mitarbeiter in Energiesparaktivitäten (bitte erläutern):

.....
.....
.....

...../2P

Sind Sie zertifiziert nach DIN EN ISO 50001?

- Ja Nein

...../3P

7. Betriebe im Krisenmodus – eine Aufgabe der besonderen Art

(max. 10 Punkte)

Ihre Lösungsansätze zum Wohle der Firma und der Mitarbeiter.

- Energiekrise, Lieferkettenproblematik, steigende Preise: Mit welchen Maßnahmen begegnen Sie den aktuellen Herausforderungen?

.....
.....
.....
.....

...../4P

- Mit welchen Strategien und Ideen bekämpfen Sie den akuten Fachkräftemangel? Wie entlasten Sie Ihre vorhandenen Mitarbeiter?

.....
.....
.....
.....

...../4P

Goldene Schleifscheibe 2025

- Wie binden Sie generell Ihre Mitarbeiter in Lösungsfindungen mit ein?

.....

.....

.....

.....

...../2P

8. Mitarbeiterbindung – Menschen für Unternehmen begeistern (max. 20 Punkte)

Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um Ihre Mitarbeiter stärker an Ihr Unternehmen zu binden?

- Wie entlohnen Sie Ihre Mitarbeiter? (z. B. übertariflich, Beteiligungen am Unternehmensgewinn, etc.)

.....
.....

...../3P

- Wie ist die Arbeit in Ihrem Betrieb organisiert? (z. B. flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice, Teilzeit, 4-Tage Woche, etc.)

.....
.....

...../3P

- Welche Maßnahmen ergreifen Sie im Bereich Personalentwicklung? (z. B. Schulungen, Feedback, Mentoren, etc.)

.....
.....

...../4P

Goldene Schleifscheibe 2025

- Welche weiteren Vorteile genießen Ihre Mitarbeiter? (z. B. betriebliche Altersvorsorge, betriebliche Krankenzusatzversicherung, Fahrkostenzuschüsse, etc.)

.....
.....

...../2P

- Wie engagiert sich Ihr Betrieb im Bereich Mitarbeitergesundheit? (z. B. Sportkurse, Ernährungskurse, Fitness-Studio Mitgliedschaft, etc.)

.....
.....

...../2P

- Wie beleben Sie Ihre Firmenkultur? (z. B. Mitarbeiterversammlungen, offene Kommunikation, regelmäßige Feste und Firmenevents, etc.)

.....
.....

...../3P

- Wie viele Ihrer Mitarbeiter sind schon länger als 5 Jahre in Ihrem Betrieb?

.....

...../3P

Goldene Schleifscheibe 2025

Bewerbungsunterlagen bitte bis zum 30. April 2025 zurück an

Mail: wernesgruener@werkzeug-symposium.de

Fax: +49-2232-1555-973

Veranstalter

Fachverband der Präzisionswerkzeugmechaniker e.V.

Anton-Ockenfels-Straße 13, 50321 Brühl

Telefon: +49-2232-1555-972

Fax: +49-2232-1555-973

Email: info@fdpw.de

Web: www.fdpw.de

Bitte beachten Sie unsere AGB sowie unsere Datenschutzerklärung unter www.werkzeug-symposium.de.

Anhang: Bedingungen zum Wettbewerb „Goldene Schleifscheibe“

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.

Präambel

Das Wernesgrüner Werkzeugsymposium verleiht seit 2016 die Goldene Schleifscheibe an innovative und herausragende Werkzeugschleifbetriebe. Die Verleihung des Preises erfolgt in einem feierlichen Rahmen auf dem Werkzeugsymposium.

Die Goldene Schleifscheibe dokumentiert die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft des Präzisionswerkzeugmechaniker-Handwerks und will zur Wettbewerbsfähigkeit und zur Imageverbesserung der gesamten Branche in der Öffentlichkeit beitragen.

Die teilnehmenden Unternehmen werden innerhalb eines 120 Punkte-Schemas bewertet.

Die Beurteilung erfolgt auf der Grundlage der Kriterien:

Gesamtentwicklung des Unternehmens – Sicherung/Besetzung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen – Modernisierung und Innovation – Marketing und Kundennähe – Engagement in der Region – Energieeffizienz – Krisenbewältigung – Mitarbeiterbindung.

§1 Träger

Träger des Wettbewerbs „Goldene Schleifscheibe“ ist der Fachverband der Präzisionswerkzeugmechaniker e.V. (FDPW). Der Träger hat kein Mitspracherecht bei der Juryentscheidung. In grundsätzlichen, strategischen Fragen muss die Meinung des Trägers gehört und nach Möglichkeit berücksichtigt werden.

Dazu gehören:

- Änderung der Kategorien/Einführung neuer Kategorien
- Änderungen der Bewertungskriterien
- Aufnahme neuer Jury-Mitglieder
- Änderung der Statuten

Der Träger wird vor Veröffentlichung über den Gewinner informiert.

§2 Jury

Um Wettbewerb, Datensicherheit und Vertraulichkeit sicher zu stellen, wird die Auswertung der Unterlagen von einer unabhängigen Jury vorgenommen. Die Jury wird vom fachlichen Beirat des Wernesgrüner Werkzeugsymposiums bestimmt. Sie bewertet nach transparenten Kriterien, unabhängig und auf der Basis fachlicher Expertise.

Zu den Aufgaben der Jury gehören:

- Auswertung der Bewerbungsunterlagen
- Nominierung der Gewinner
- Weiterentwicklung der Bewertungsgrundlagen

§3 Bewerbung

Zugelassen zum Wettbewerb „Goldene Schleifscheibe“ sind Unternehmen aus dem In- und Ausland, die Zerspan- und Schneidwerkzeuge sowie Industriemesser schleifen und herstellen. Sie müssen dem Präzisionswerkzeugmechaniker-Handwerk zuzuordnen sein. Die Bewerbungen basieren auf vollständig ausgefüllten Ausschreibungsunterlagen. Diese Unterlagen veröffentlicht der Veranstalter in einer aktualisierten Form vor jedem Werkzeugsymposium. Die Einreichfrist ist der aktuellen Ausschreibung zu entnehmen. Nicht erfolgreiche Bewerbungen aus der Vergangenheit dürfen wieder neu vorgelegt werden.

Bewerbungen sind grundsätzlich in elektronischer Form an wernesgruener@werkzeug-symposium.de zu richten.

§4 Auszeichnung

Die Auszeichnung wird jährlich im Rahmen des Wernesgrüner Werkzeugsymposiums vergeben. Der Gewinner erhält eine Trophäe, die in einem feierlichen Akt auf dem Symposium verliehen wird.

§5 Geheimhaltung

Die Jury behandelt Unterlagen und Daten der Bewerber selbstverständlich vertraulich und gibt diese nicht an Dritte weiter. Die Daten werden sofort nach Auswertung gelöscht. Die Jury sowie der Träger verpflichten sich zur Geheimhaltung des Gewinners bis zur offiziellen Bekanntgabe.

§6 Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte

Die Gewinner der Goldenen Schleifscheibe haben das Recht, alle Logos, Bilder und Texte der Organisation uneingeschränkt und unter Wahrung der Urheberrechte für ihre Berichterstattung und Werbung zu nutzen.

Der Fachliche Träger und der Veranstalter des Wernesgrüner Werkzeugsymposiums FDPW hat das Recht, alle Logos, Bilder und Texte des Gewinners uneingeschränkt und kostenfrei für die Berichterstattung sowie zu Werbezwecken zu nutzen.

§7 Sonstiges

Ein Rechtsanspruch besteht nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stand, März 2025