



Goldene Schleifscheibe
2018

Ausschreibung zum Award Goldene Schleifscheibe 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ausschreibungsunterlagen zur Verleihung der Goldenen Schleifscheibe des Wernesgrüner Werkzeugsymposium.

Das Wernesgrüner Werkzeugsymposium verleiht seit 2016 die Goldene Schleifscheibe für innovative und herausragende Werkzeugschleifereien. Bewertet werden verschiedene Kriterien Ihres Unternehmens.

Um Wettbewerb, Datensicherheit und Vertraulichkeit sicher zu stellen wird die Auswertung Ihrer Unterlagen von zwei Unabhängigen Instituten vorgenommen.

- Fraunhofer Institut Bayreuth
- Jakob-Preh-Schule Bad Neustadt

Ihre Unterlagen und Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht weiter gegeben. Die Daten werden sofort nach Auswertung gelöscht.

Die Verleihung findet im Feierlichen Rahmen am 9. Wernesgrüner Werkzeugsymposium statt.

Viel Erfolg wünscht Ihnen der Beirat des Wernesgrüner Werkzeugsymposium, die Veranstalter und Sponsoren.

Sponsored by :





KRITERIEN

- Gesamtentwicklung des Unternehmens
- Sicherung/Besetzung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen
- Modernisierung und Innovation
- Marketing und Kundennähe
- Engagement in der Region

Was unternehmen Sie zur Sicherung/Besetzung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen?



Zahlen, Daten, Fakten (aktuell)

- Anzahl der Mitarbeiter:
- Anzahl der Auszubildenden:
- Prozentualer Anteil der Ausbildungsplätze:
- Anzahl der Weiterbildungstage (extern) der Mitarbeiter - gesamt:
- Anzahl der Schulungstage (intern) der Mitarbeiter - gesamt:

- Was haben Sie in Sachen Mitarbeiter- und Ausbildungsplatz-Akquise unternommen?

.....

.....

.....

Was unternehmen Sie zur Modernisierung und um innovativ zu bleiben?

- Technische Modernisierung (Gebäude, EDV, Wartungsverträge, etc.)

.....

.....

- Welche Zertifizierungen haben Sie (DIN ISO 9001, 14001, etc.)

.....

- Diplome (z. B. von Lieferanten bzw. Kunden)

.....

- Innovationsförderung (erhaltene Preise, Teilnahme an Förderprogrammen, etc.)

.....

- Welche Messen haben Sie 2016 und 2017 besucht?

.....

.....



Was tun Sie in Sachen Marketing und Kundennähe

- Öffentlichkeitsarbeit (Art und Umfang)

.....

- Messeauftritte als Aussteller (2016 und 2017)

.....

- Kommunikation mit Kunden (wie, wann, ...)

.....

- Kundenservice (Art, ...)

.....

- Sonstige kundenbezogene Aktivitäten

.....



Wie engagieren Sie sich in Ihrer Region?

- Veranstaltungen (Tag der offenen Tür, etc.)

.....

.....

- Soziales Engagement (Spenden > 500€ , Ehrenamt, etc.)

.....

.....

.....

